## Customer reports and analysis

* Kurzes Bla, warum Customer satisfaction so fucking wichtig ist.
  + Daher Tracken und Einbeziehen:
    - Customer requirements
    - Customer expectations
    - Customer perception (Wahrnehmung)
  + Iterative (wenn agil entwickelt wird) Meilensteine um die Customer Zufriedenheit zu ermitteln:
    - Nach dem Aufstellen der Spezifikation anhand der Requirements
    - Nach dem Erstellen des ersten Prototyps
  + Zusätzlich: Abschließende Zufriedenheit ermitteln am Ende des Projekts
* Verständnis der Requirements (1. Meilenstein)
  + Erklärung, warum ein frühes Ändern desProjekt-Scopes billiger / besser ist.
  + Survey im Anhang
  + Survey Ergebnisse in Kapitel eingefügt. (Übersicht und Einzelergebnisse)
  + Email-Einladung zur Umfrage und Antwort ebenfalls in Kapitel eingefügt
* Diskussion des UI (nach Prototyp-Erstellung)
  + Survey wieder im Anhang
  + Ergebnisse im Kapitel eingefügt. (Übersicht und Einzelergebnisse)
  + Sehr schwache Umfrage. Eigentlich nur: Gefällt dir die Vorderseite? Gefällt dir die Rückseite?
* Finale Evaluierung des Projekts
  + Fokus:
    - Qualität des Produkts
    - Vorgehen (Schritte der Entwicklung)
    - Kommunikation mit Kunden
  + Survey wieder angehängt
  + Ergebnisse nachfolgend. (Übersicht und Einzelergebnisse)
* Conclusion
  + Äh ja. Sorry Jungs, da steht echt nix drin! :D

## Product development

* Kurze zusammenfassung benötigten customer features
* Konzept mit ziel und architektur bildchen
* Erklärung der teilsysteme
* Ausblick was noch in zukunft erweiter bar ist